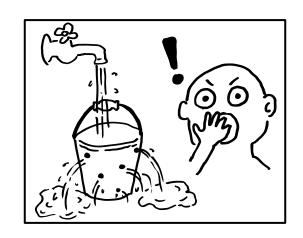


# 「バケツの穴」に気づいてますか?

無料ホームページ診断のご案内

2025.04.07



マーケティング領域では、以下のように例えて表現することがあります。

- ・「バケツの穴」=「解決すべき課題」
- ・「バケツに注ぐ水」=「集客の為の投資」
- ・「バケツの穴から流れる水」=「逃している顧客や機会」

穴が空いたバケツにどんなに水を注いでも、バケツは満杯にはなりません。 どんなに集客をしても、失う顧客が多ければ、いつまでも売上は上がらないのです。

まずは「バケツの穴=解決すべき課題」を見つけ、塞ぐことからはじめましょう。

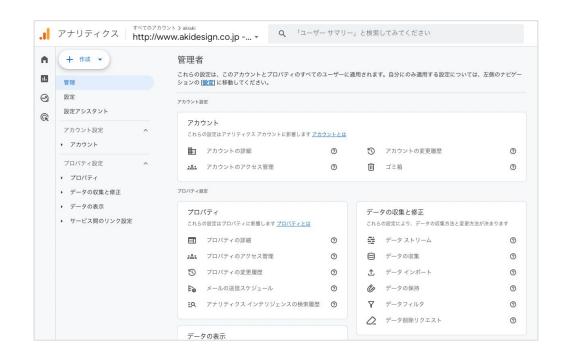
- ① Googleアナリティクスの設定内容の確認
- ② 誰が、何処から、何を見にきているのかレポート提出
- ③ 解決すべき課題と改善画面案の提示(トップ画面のみ)
- ※ Googleアナリティクスの権限共有をいただき次第、初期解析いたします。
- ※ Googleアナリティクス未導入の場合は、ホームページのサーバー情報をお伝えいただければ無料で導入いたします。



無料ホームページ診断お申し込みフォーム 左のQRコード、もしくは下記URLよりお申し込みください。

https://www.akidesign.co.jp/ga/

- **ユーザーに関する追加情報取得(性別や年齢)の設定**
- ホームページでとって欲しいアクションの設定
- 関係者のアクセスデータを除外する設定
- 検索キーワードを把握する為の設定など。

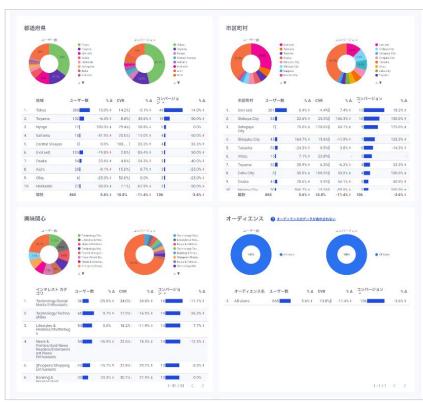




# 誰がサイトに来たか

ターゲットユーザーが訪問しているかがチェックできる





# 何処から来たのか

有効な集客施策(WEB広告・SNS・ブログなど)がチェックできる

1	パージョンに直接貢献した集客経路								折軸の変更	ディメンション、セッションの普須光二 ・		
	セッションの参照元 / メディア	ユーザー数	% ∆	新規ユーザー数	セッション	ベージビュー数	ENG率	平均ENG時間	CVR	% ∆	コンバージョン	- %Δ
1.	(direct) / (none)	460	4.8% 1	459	477	580	63.7%	00:00:22	10.1%	-22.9%	40	-18.6%
2	google / organic	233	5.9% 1	227	290	656	70.3%	06:01:01	9.0%	-14.7% +	26	-3.7%↓
3	a-web.me / referral	10(	66.7% #	10	10	25	100.0%	00:00:28	90.0%	-10.0% +	9	50.0% #
4.	docs.google.com / referral	6	-14.3%	5	7	12	100.0%	00:00:19	85.7%	46.9% †	6	-14.3%
5	bing / organic	321	-11.1% #	30	40	91	62.5%	00:00:40	10.0%	46.7% #	4	33.3% (
6	jp.pinterest.com / referral	231	475.0% 1	21	28	57 II	78.6%	00:00:48	7.1%		21	
7,	talk,worksmobile.com / referral	3		1	9	49	77.8%	00:11.07	22.2%	1.5	21	
0.	attackable.masouken.com / referral	2	100.0% #	2	2	9	100.0%	00:00:47	100.0%	0.0%	2	100.0% #
g	lyobiz.com / referral	.11	0.0%	1	1	4	100.0%	00:00:32	200.0%	100.0% #	21	100.0% #
10.	yahoo / organic	50	28.2% #	48	57	121	80.7%	00:01:07	1.8%	-26.3% +	11	0.0%
11)	(not set)	16	50.0% #	0	16	4	0.0%	00:00:11	6.3%	-	1	
12.	p-capital.cybozu.com / referral	2	100.0% #	2	3	5	66.7%	00:00:31	33.3%		[1]	( ·
13.	sales-crowd.jp / referral	1]	0.0%	1	1	3	100.0%	00:00:15	100.0%	100.0% 1	11	0.0%
14.	soritsu.com / referral	1	100	0	11	2	100.0%	00:00:29	100.0%	14	11	
15.	l.instagram.com / referral	5	150.0% #	5	5	8	60.0%	00:00:08	0.0%	1.4	0	
16.	pinterest.com / referral	2	0.0%	3	4	4	50.0%	00:00:00	0.0%	12	0	7.0
17.	baidu / organic	2	-33.3% #	2	3	2	0.0%	00:00:00	0.0%	1.5	0	
18	imitsu.jp / referral	21	66.7%	2	2	6	100.0%	00:01:51	0.0%		0	
19.	jgoodtech.smrj.go.jp / referral	2	-33.3%	1	2	4	100.0%	00:00:06	0.0%]	-100.0% 1	0	-100,0%
20.	websearch.rakuten.co.jp / referral	2	100.0% #	2	3	3	66.7%	00:00:21	0.0%		0	
	#CR+	865	5.6% 1	832	977	1,662	66.7%	00:00:39	10.8%	-11.4% 4	106	-3.6%



# 何を見にきたのか

見て欲しい情報を見てもらえているかチェックできる



# とって欲しい行動をしたか

ホームページが売り上げにつながっているかがチェックできる





## 改善画面案まで無料でご案内します(※改修作業については別途ご相談ください)

## 改善前の課題



改善施策・画面案



## 建設業コーポレートサイト

## リニューアル前の課題

- ホームページの操作性が悪い
- コンテンツの後付けが多く、企業イメージの統一感がない
- エンゲージメント率(役に立っている率)が低い

## 不動産サイト

#### リニューアル前の課題

- 売買、賃貸物件がどれか、ひと目でわかりにくい
- 検索性・ユーザビリティが悪い
- 自社サイトからのお問い合わせ数が非常に少ない

## 製造業コーポレートサイト

#### リニューアル前の課題

メインターゲットの海外顧客(欧州や北米)からの流入と お問い合わせの件数が少ない

## リニューアル後

- 分析結果を基に、一方通行のコミュニケーションにならないよう設計・デザインを改修
- エンゲージメント率が50%上昇

#### リニューアル後

- ターゲット層(30代ファミリー層)が目的別にストレス無 く閲覧できるように設計・デザインを改善
- 自社サイトからのお問い合わせ数が200%上昇

#### リニューアル後

- 海外市場の調査データを基に設計とデザインを見直し、お問い合わせまでの導線を改善。
- 流入数90%、お問い合わせ数50%上昇。

## コーポレートサイト、採用サイト等を含め、約150サイト以上の制作実績があります。



株式会社タカギセイコー



北陸プラントサービス株式会社



株式会社 藤岡園



株式会社 松沢美術



株式会社二上



株式会社石甚



株式会社和井田製作所



東洋化工株式会社



第一物産株式会社

# 課題解決に強いデザイン制作会社

- 1. 創業以来、50年以上培ってきたデザインの力で課題を解決します。
- 2. プロモーション、ブランディング、WEBマーケティングなど事業課題に合わせた サービス提供が可能です。
- 3. お客様とその事業に対する深い理解を重視しています。
- 4. 集客に強いホームページに共通する「押さえておくべき型」の提案が可能です。
- 5. 見た目と便利さのバランスの取れた、合理的なデザインを目指します。
- 6. ウェブアクセシビリティを含め、表面では見えない内部構造の設計にも注力します。

お客様の事業課題、実現したいこと、チャレンジしたいこと、 ぜひ私たちにご相談ください。

# AKI DESIGN CO.,LTD.

株式会社 アキデザイン

本社 富山県高岡市問屋町270-1

AIC 富山県高岡市問屋町257

tel. 0766-24-0479 / fax. 0766-24-0477

url. https://www.akidesign.co.jp